



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024 ANNO RIF. 2023

## INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Intendiamo la **responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di impresa. Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate. Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale, e per estensione la sostenibilità, abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Abbiamo scelto di impegnarci costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per quest'ultima più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e servizi ed a rispettare la conformità legislativa; possiamo identificare tre responsabilità principali in capo ad ogni azienda, ovvero:

-  creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta
-  gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti
-  essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

### I benefici riscontrabili sono:

-  valori condivisi con la comunità e le istituzioni
-  promozione di competitività e innovazione
-  sviluppo di modelli di business sostenibili
-  integrazione del business nella comunità
-  sviluppo delle persone
-  responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda e non un semplice atteggiamento etico; è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la **sostenibilità** che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.



### I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

-  impatto ambientale (E- environment)
-  inclusione sociale (S - social)
-  responsabilità di impresa (G - governance)

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda, bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali e rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

## REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Questo documento ha lo scopo di raccontare **BONTEMPI IMPIANTI s.r.l.** dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e riportando le proprie azioni ai punti di **Agenda 2030** dell'ONU, il documento che porta per titolo *"Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile"* e che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)** sono una serie di **17** obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile, e sono internazionalmente identificati anche con l'acronimo **SDG (Sustainable Development Goals)**.

Questi obiettivi mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono il contrasto la povertà e alla fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il sostegno al lavoro, alla crescita economica inclusiva e sostenibile, la lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, la gestione dei modelli di produzione e consumo, sostegno all'uguaglianza sociale e di genere, alla giustizia e alla pace.

Di seguito sono riportati i 17 obiettivi:



I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile. Nelle decisioni di investimento, tenere in considerazione **fattori ESG** significa indirizzare i capitali verso imprese e progetti considerati sostenibili come, ad esempio, progetti che rispettano l'ambiente, sono attenti all'inclusione e al benessere dei lavoratori, favoriscono la diversità negli organi di amministrazione.

Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di BONTEMPI IMPIANTI e delle sue attività.

Il termine “impatto” viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente concepito come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimicofisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

L'**impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza, derivante da azioni e comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti. Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Report di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società BONTEMPI IMPIANTI.

Per quanto gli obiettivi siano globali, l'azienda con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito:



Attenzione al clima interno, funzione Valorizzazione delle persone (VDP) dedicata, eventi interni e team building che promuovono socialità, team e collaborazione; sono attivi percorsi di coaching



Attività di formazione interne per le persone volte allo sviluppo personale (vedi piano formazione SQ e funzione VDP); partecipazione ad eventi formativi esterni



Utilizzo di energia proveniente da fonte rinnovabile, grazie all'impianto fotovoltaico installato presso la sede



Utilizzo di energia da fonte rinnovabili ed installazione di impianti fotovoltaici come attività



Riduzione delle emissioni di CO2 tramite utilizzo di energia da fonte rinnovabili, promozione ed installazione di impianti fotovoltaici e mobilità sostenibile



Piano di digitalizzazione e sensibilizzazione del personale all'utilizzo della carta con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo della carta in ufficio



Collaborazione con USTAINABLE e Be Smarters per la promozione della cultura della sostenibilità; contributo all'acquisto del nuovo furgone dell'associazione Progetti del Cuore

## PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico che orienta le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane. A tale scopo la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che, a vario titolo, ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

**Responsabilità:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività.

**Identificazione:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda.

**Trasparenza:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in maniera oggettiva.

**Comparabilità:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo.

**Comprensibilità, chiarezza ed intelligibilità:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro.

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, con l'obiettivo di:



fidelizzare i portatori d'interesse  
misurare le prestazioni dell'organizzazione  
favorire la comunicazione interna  
informare il territorio

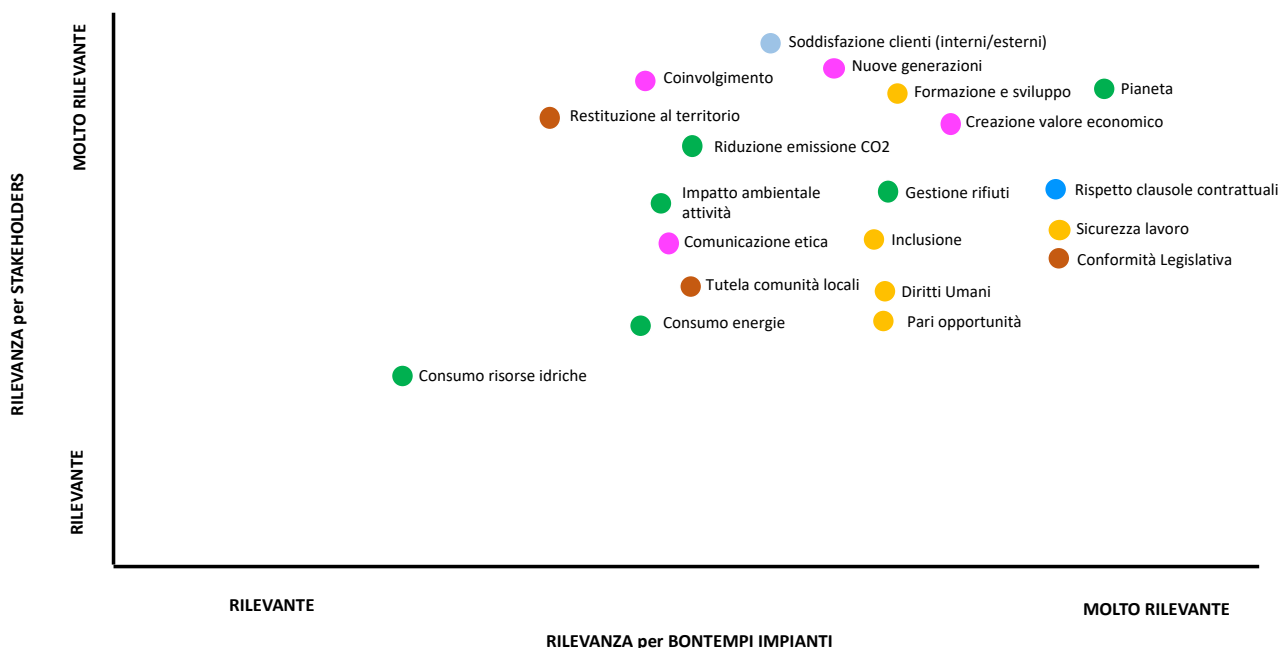
Il presente documento di rendicontazione vuole essere per BONTEMPI IMPIANTI un momento di racconto, di narrazione (interna ed esterna) delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche dei risultati raggiunti da tali azioni.

## ANALISI DI MATERIALITÀ

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua **capacità di comprendere e rispondere alle sfide** che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

Di seguito, l'analisi predisposta da BONTEMPI IMPIANTI:



### Legenda delle categorie della matrice:

- Collaboratori e loro famiglie
- Clienti
- Ambiente e territorio
- Network
- Fornitori
- Istituzioni e banche

**BONTEMPI IMPIANTI s.r.l.**  
IN ATTIVITÀ DAL 1978

# Passione e affidabilità ci accompagnano da sempre

**Impianti elettrici civili e industriali, impianti  
idrotermosanitari**

**Rappresentano la nostra attività principale, in  
particolare per le aziende abbiamo pacchetti di  
assistenza dedicati e studiati per evitare o ridurre al  
minimo i problemi elettrici.**

**Dal 2023 con FATA siamo attivi anche sugli impianti  
idrotermosanitari.**

**Nord e centro Italia**

**La nostra attività non si concentra solo sul territorio  
bresciano, gestiamo clienti in tutto il nord e centro  
Italia tra cui abbiamo hotel, amministrazioni  
pubbliche, cantieri, privati.**

## **Una famiglia dedicata all'impiantistica** **Siamo alla seconda generazione**

**Bontempi Impianti s.r.l. nasce nel 1978 a Rodengo Saiano in provincia di Brescia e oggi come allora si  
occupa di installazione di impianti elettrici industriali e civili, sistemi di sicurezza e  
impianti fotovoltaici in Franciacorta, nella provincia di Brescia e prevalentemente in tutto il nord e centro  
Italia.**

**Pietro Bontempi, il fondatore, decide di intraprendere l'attività dopo una lunga esperienza nel settore  
elettromeccanico, maturata alle dipendenze di una delle prime realtà Bresciane specializzata nella  
fabbricazione di motori elettrici.**

**Grazie a questa "semplice" attenzione verso il cliente possiamo affermare con orgoglio che molte delle  
prime realtà con cui Pietro Bontempi ha iniziato a collaborare, ancora oggi sono legate a Bontempi  
Impianti.**

**Tale impostazione iniziale ha contribuito in modo fondamentale alla crescita della società, arrivando a  
contare più di duecento clienti e un organico formato da 30 addetti.**

**All'inizio degli anni novanta, con l'ingresso dei figli Davide e Stefania, si assiste ad un primo rinnovamento  
interno: si dividono rispettivamente i compiti amministrativi e tecnici il tutto a beneficio di una maggiore  
dinamicità ed operatività.**

Fin da subito (e tutt'ora) la filosofia su cui si basa il nostro metodo di lavoro è:

**“obiettivo principe la continuità di servizio ai propri clienti”**

Con uno sviluppo di 1.500 mq di superficie coperta dove trovano spazio gli uffici, il magazzino con più di 2000 articoli gestiti con sistema bar code e un sistema verticale automatizzato, il reparto realizzazione quadri elettrici di distribuzione e di automazione, attrezzato con strumenti certificati al collaudo secondo le normative, si compone la sede dell'Azienda.

### La nostra squadra



**DAVIDE  
BONTEMPI**  
Amministratore Delegato



**STEFANIA  
BONTEMPI**  
Responsabile  
Amministrazione, Finanze e  
Controllo



**GIANCARLO  
BONFADELLI**  
Tecnico Commerciale



**DAVIDE  
SERLINI**  
Tecnico Commerciale



**ROBERTO  
BELLERI**  
Direttore Generale



**ELENA  
TAMUSSI**  
Responsabile Contabilità



**CLARA  
TETOLDINI**  
Responsabile Fatturazione



**PAOLA  
PRANDELLI**  
Resp. Qualità e Sicurezza

### Servizi

**Siamo al tuo fianco per la realizzazione e la manutenzione dei tuoi impianti**

| Impianti Elettrici                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Impianti Elettrici Civili</b><br>La realizzazione degli impianti elettrici civili richiede progettazione dettagliata, installazione sicura e l'uso di materiali conformi agli standard per garantire affidabilità, sicurezza e comfort nelle abitazioni. | <b>Impianti Elettrici Industriali</b><br>La realizzazione degli impianti elettrici industriali richiede expertise tecnica avanzata, progettazione personalizzata e l'impiego di materiali robusti per assicurare sicurezza, efficienza e continuità | <b>Manutenzione Programmata degli Impianti Elettrici</b><br>La manutenzione programmata degli impianti elettrici previene guasti, aumenta l'efficienza e garantisce sicurezza, riducendo i |



|  |                                               |                                                                           |
|--|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|  | operativa nei contesti industriali complessi. | rischi di interruzioni e migliorando la durata delle tue apparecchiature. |
|--|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|

#### Impianti Fotovoltaici

##### Impianti fotovoltaici

La realizzazione degli impianti fotovoltaici richiede pianificazione precisa, selezione dei migliori pannelli solari e installazione professionale per massimizzare la produzione di energia verde e ridurre l'impatto ambientale.

#### Sistemi di Sicurezza e Videosorveglianza - Proliberty

##### Sistemi di Sicurezza

La realizzazione di sistemi di sicurezza comprende progettazione su misura, installazione di tecnologie avanzate e monitoraggio continuo per proteggere persone e proprietà con efficacia e affidabilità.

##### Sistemi di Videosorveglianza

La realizzazione di sistemi di videosorveglianza include scelta strategica delle telecamere, installazione professionale e configurazione di software avanzato per monitorare e proteggere la tua casa e la tua azienda in modo efficace e sicuro.

##### Sistemi Antincendio

La realizzazione di sistemi antincendio prevede progettazione accurata, installazione di dispositivi di rilevamento e soppressione incendi conformi alle normative per proteggere vite e beni, garantendo sicurezza e pronto intervento in caso di emergenza.

#### Assistenza Nice, Servizio 24H e Domotica KNX



##### Domotica Building Automation

Il servizio di programmazione KNX per la domotica residenziale e aziendale offre personalizzazione avanzata, integrazione di dispositivi e controllo remoto per ottimizzare comfort, efficienza energetica e sicurezza.



##### Servizio Ventiquattro

Servizio Ventiquattro è il contratto che garantisce il servizio di interventi in emergenza in orari extra lavorativi 24 ore su 24 svolto da personale qualificato e preparato nel risolvere emergenze di natura elettrica.



##### Centro Assistenza Autorizzato Nice

Bontempi Impianti è Centro Assistenza Autorizzato Nice per il territorio di Brescia per cancelli motorizzati, sistemi di comando wireless, sistemi d'allarme e infissi motorizzati.



## Certificazioni BONTEMPI IMPIANTI s.r.l.

Bontempi Impianti garantisce l'elevata qualità dei servizi offerti ai suoi Clienti, e di seguito, le certificazioni ottenute dall'azienda.

### Certificazione ISO 9001:2015



La **ISO 9001:2015** è una norma riconosciuta a livello internazionale per la creazione, implementazione e gestione di un **Sistema di Gestione della Qualità** per qualsiasi azienda. In quanto norma internazionale, è riconosciuta come base per creare un sistema che assicuri la soddisfazione del cliente e il miglioramento costante dell'azienda.

## TASSONOMIA

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolte al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali:



### Mitigazione del rischio climatico

L'azienda rispetto al rischio climatico descritto nel presente documento in uno specifico paragrafo, ritiene che per le attività svolte le principali fonti di rischio siano legate alle emissioni di CO2 generate (es. utilizzo di energia, attività di erogazione servizi, realizzazione impianti, trasporti, ecc.); per la mitigazione l'azienda ha deciso di utilizzare energia da fonte rinnovabile.



### Adattamento al rischio climatico

Vedi punto precedente.



### Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine

I dati di consumo dell'acqua sono trattati nel presente documento; l'azienda non utilizza acqua nei suoi processi.



### Transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo

L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le varie tipologie di rifiuto che vengono smaltite, in riferimento alla normativa a smaltitori autorizzati per la corretta gestione.



### Prevenzione e controllo dell'inquinamento

L'azienda fa riferimento, per prevenzione e controllo dell'inquinamento, alle disposizioni legislative ed in generale le attività svolte non sono soggette ad autorizzazioni ambientali che necessità di azioni specifiche di prevenzione dell'inquinamento.



### Protezione della salute dell'ecosistema

L'azienda ha come obiettivi un piano di digitalizzazione e sensibilizzazione delle persone all'utilizzo della carta con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo di carta in ufficio; inoltre non sono utilizzate sostanze chimiche nell'ambito dei processi.

## VALORE DELLA PRODUZIONE

L'analisi effettuata sul triennio rispetto ai ricavi ci fornisce i seguenti dati:

|                               | 2020        | 2021        | 2022        | 2023        |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Fatturato                     | 2.627.348 € | 3.975.128 € | 7.646.924 € | 7.284.334 € |
| Variazione su anno precedente | /           | + 1.347.780 | + 3.671.796 | -362.590    |
| Variazione %                  | /           | +51%        | +92%        | -5%         |

È da porre particolare attenzione per la quota di fatturato relativa alla realizzazione degli impianti fotovoltaici che per il 2023 è stato di 1.938.000€ pari al 26% del fatturato totale; analizzando invece i numeri degli impianti realizzati per il 2023 si contano centodiciotto impianti civili mediamente da 6 Kw e due industriali da 380 Kw totale.

L'attenzione particolare a questa linea produttiva è legata al fatto che l'azienda attraverso questo tipo di impianto contribuisce alla riduzione generale della CO2 emessa in atmosfera.

## GOVERNANCE

### STRUTTURA ORGANIZZATIVA

BONTEMPI IMPIANTI ha definito una sua struttura organizzativa interna che prevede le seguenti funzioni:

-  **AD (Amministratore Delegato):** Responsabile generale della gestione e delle decisioni strategiche dell'azienda, coordina i vari settori e assicura che le attività aziendali siano in linea con gli obiettivi stabiliti dal consiglio di amministrazione
-  **DG (Direzione Generale):** Sovrintende tutte le attività operative dell'azienda, con un ruolo chiave nell'implementazione delle politiche e delle strategie decise dall'Amministratore Delegato
-  **AFC (Amministrazione, Finanza e Controllo):** Gestisce la contabilità, il bilancio, e il controllo di gestione oltre ad assicurare la corretta amministrazione e gestione finanziaria dell'azienda
-  **FISCO:** Reparto dedicato agli aspetti fiscali, inclusa la gestione delle imposte, la pianificazione fiscale e il rispetto delle normative tributarie
-  **RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione):** Coordina le attività legate alla sicurezza sul lavoro, valutando e gestendo i rischi per garantire un ambiente sicuro per le persone
-  **RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza):** Rappresenta i lavoratori in ambito di sicurezza sul lavoro, collaborando con il RSPP per garantire condizioni di lavoro sicure
-  **VDP:** Gestisce il personale dell'organizzazione, definendone i piani formativi, di sviluppo e lo sviluppo del talento
-  **CONTAB:** Si occupa delle registrazioni contabili e della relativa verifica
-  **IT (Information Technology):** Gestisce i sistemi informatici e le infrastrutture tecnologiche dell'azienda, assicurando la sicurezza e l'efficienza dei processi informatici
-  **MARKETING:** Cura le strategie di marketing per promuovere i prodotti e i servizi dell'azienda, gestendo le attività di comunicazione, pubblicità e promozione
-  **COMMERCIALI:** Responsabile delle vendite e dello sviluppo delle relazioni con i clienti, con l'obiettivo di aumentare il fatturato e consolidare la presenza dell'azienda sul mercato
-  **GSQ (Gestione del Sistema Qualità):** Si occupa di mantenere e migliorare gli standard di qualità all'interno dell'azienda, assicurandosi che i prodotti e i processi rispettino le normative e gli standard aziendali
-  **ACQUISTI:** Gestisce l'approvvigionamento di beni e servizi necessari per le attività aziendali, garantendo qualità e costi competitivi nelle forniture
-  **MAGAZZINO:** Responsabile della gestione delle scorte, dello stoccaggio e della logistica interna dei prodotti aziendali
-  **AUTOMATISMI NICE:** Si riferisce alla divisione specializzata nella produzione e gestione di automatismi del gruppo NICE
-  **IMPIANTI CIVILI e IMPIANTI INDUSTRIALI:** Divisioni dedicate alla progettazione, installazione e manutenzione di impianti civili e industriali, rispettivamente
-  **SICUREZZA PROLIBERTY:** Settore dedicato alla sicurezza



**MANUTENZIONI:** Gestisce e realizza attività di manutenzione preventiva e correttiva per assicurare il buon funzionamento degli impianti e delle strutture

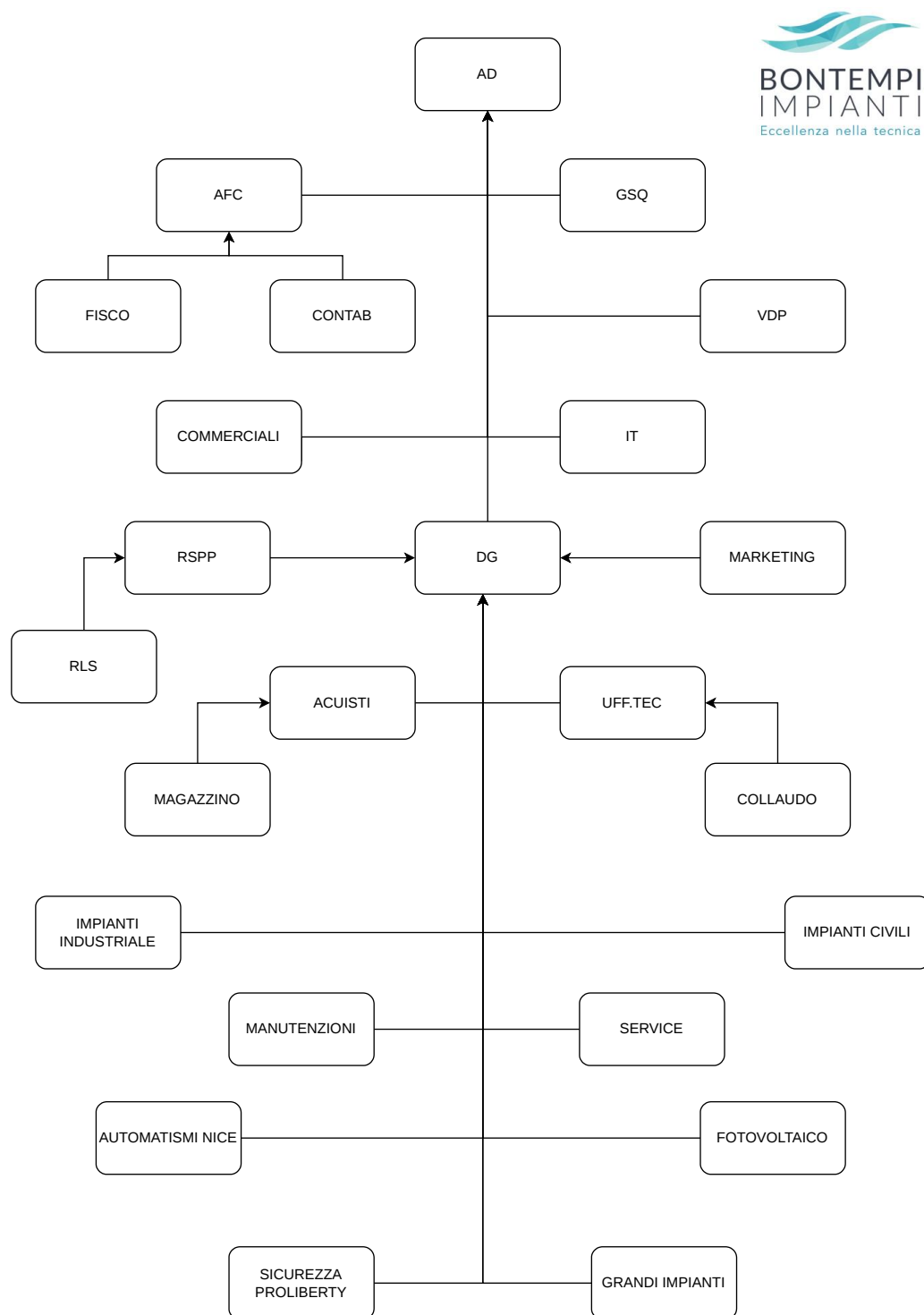


**SERVICE:** Si occupa dell'assistenza post-vendita e del supporto tecnico per i clienti, assicurando un servizio continuativo e la soddisfazione del cliente



**FOTOVOLTAICO:** Settore che gestisce i progetti legati agli impianti fotovoltaici, inclusa l'installazione e la manutenzione

Di seguito viene riportato l'organigramma funzionale della società:



## STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative ed interessi di natura economica.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da BONTEMPI IMPIANTI s.r.l. sono:

| STAKEHOLDERS PRIMARI    | CLIENTI                                                                                                                | FORNITORI                                                                                                                                                             | ISTITUZIONI                                                                                                                   | ALTRO                                      |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Lavoratori              | Aziende ed istituzioni che acquistano i prodotti e i servizi, oltre a tutti gli utilizzatori degli impianti realizzati | Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti | Enti di controllo governativi ed internazionali<br><br>Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS | Territorio in cui ha sede l'azienda        |
| Famiglie dei lavoratori |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                               | Organizzazioni sindacali                   |
| Management              |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                               | Istituti finanziari                        |
| Soci azionisti          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                               | Competitors                                |
| Pianeta                 |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                               | Scuole, università e laboratori di ricerca |
| Future generazioni      |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                               | Onlus ed altre associazioni interessate    |

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che BONTEMPI IMPIANTI sintetizza così:

| STAKEHOLDERS PRIMARI                |                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lavoratori, famiglie dei lavoratori | Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo e alla crescita; ambiente salubre e salutare |
| Management e soci                   | Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato e di utile; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pianeta           | Il pianeta in cui abitiamo e svolgiamo le nostre attività come persone e come organizzazione; rispetto del pianeta in termini di risorse naturali, essere viventi e vegetali; utilizzo consapevole di tutto ciò che il pianeta ci fornisce                                     |
| Nuove generazioni | Persone che abiteranno il pianeta nel prossimo periodo e che beneficeranno o subiranno le decisioni attuali; trovare un pianeta in cui sia possibile vivere e sviluppare sé stessi; trovare un mondo lavorativo e aziendale coerente con i propri valori, etico e responsabile |

| CLIENTI                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aziende che acquistano i prodotti              | Prodotti conformi agli ordini e alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle normative vigenti, rispetto delle scadenze per le forniture – mantenimento delle condizioni contrattuali – mantenimento delle promesse e degli impegni presi |
| Tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati | Prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego e uso                                                                                                                                                                                 |

| FORNITORI                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti | Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate |

| ISTITUZIONI                                                                                                                   |                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enti di controllo governativi ed internazionali<br><br>Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS | Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione |

| ALTRO                               |                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Territorio in cui ha sede l'azienda | Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali, e non, coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso |
| Organizzazioni sindacali            | Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto                                                                              |
| Assicurazioni                       | Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere                                                                                                  |
| Banche                              | Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati                                                                                                               |

|                                                       |                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competitors                                           | Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione                                                            |
| Scuole e Università                                   | Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all’esperienza di vita aziendale, supportare l’azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti |
| Laboratori di ricerca                                 | Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all’innovazione                                                                                 |
| Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate | Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto                                                                     |

## AMBIENTE

### INQUADRAMENTO DI CONTESTO.

La situazione idrogeologica di via Monticella a Rodengo Saiano, in provincia di Brescia, presenta alcune vulnerabilità idrogeologiche e rischi dovuti al maltempo.

Questa zona, parte della Franciacorta, è stata soggetta a recenti episodi di allagamenti a causa di intense precipitazioni che hanno causato straripamenti di torrenti vicini come il Valzella e il Gandovere. Quest'ultimo, pur rimanendo entro il suo alveo durante alcuni eventi, ha destato preoccupazione per il potenziale rischio di esondazione e allagamenti, specie durante piogge particolarmente intense, che in alcuni casi hanno provocato danni a strutture locali, inclusi garage e abitazioni.

Per quanto riguarda la sismicità, la zona della provincia di Brescia è classificata a rischio sismico moderato, quindi esistono regolamentazioni per la costruzione e la sicurezza antisismica, ma il rischio di eventi maggiori rimane relativamente basso rispetto ad altre aree d'Italia.

### GESTIONE ENERGETICA

BONTEMPI IMPIANTI s.r.l. crede fortemente nell'ecosostenibilità e in un'azienda consapevole e responsabile, con l'obiettivo del rispetto del nostro pianeta; l'azienda utilizza energia elettrica per il funzionamento della sede e delle attrezzature presenti; l'energia viene acquistata proveniente da fonte rinnovabile.

Di seguito sono riportati i dati dei consumi energetici:

| Periodo di riferimento | Consumo di energia in Kw/h | Energia autoprodotta in Kw/h |
|------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 2023                   | 15.204                     | 21.707                       |

Dai dati riportati emerge che tutta l'energia utilizzata presso la sede e per il suo funzionamento è autoprodotta da fonte rinnovabile e la quota in eccedenza viene immessa in rete.

BONTEMPI IMPIANTI utilizza energia termica principalmente per il riscaldamento della sede la gestione delle temperature, tenuto conto che l'andamento dei consumi termici è fortemente influenzato dall'aumento delle temperature medie annuali dell'area geografica, non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali.

Per il 2023 il consumo di gas metano è stato di 6.200 smc.

## IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per BONTEMPI IMPIANTI l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business. L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va monitorato e gestito consapevolmente attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

BONTEMPI IMPIANTI si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia del punto di vista della gestione dell'impatto ambientale tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di svolgimento, per questo è in uso un impianto fotovoltaico presso la sede che, come detto in precedenza, permette l'autoproduzione del 100% dell'energia consumata.

BONTEMPI IMPIANTI ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad **impatto zero** entro il 2028, e a tale scopo è in corso la valutazione di quali siano gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello presente bilancio.

Sono inoltre dati utili ed interessanti per il nostro impatto:

|  | STAMPE e RISME DI CARTA                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     | 2023                                                                              |
|                                                                                     | 56 risme di carta per un totale di 28.000 fogli                                   |
|                                                                                     | 61.500 pagine stampate di cui 25.300 colore e 36.200 in bianco-nero               |
| Contributo                                                                          | Utilizzo di carta ecologica riciclata e riuso della carta per stampa fronte retro |

|  | CARBURANTE                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     | 2023                                                                       |
|                                                                                     | Chilometri percorsi in totale nell'anno 320.000                            |
|                                                                                     | Litri di carburante utilizzati 31.465 per una spesa complessiva di 58.841€ |
| Contributo                                                                          | In fase di valutazione                                                     |

## GESTIONE RIFIUTI

BONTEMPI IMPIANTI, nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di vario tipo che possono essere in parte ricondotti agli assimilabili agli urbani mentre in parte di tipo industriale come:



CER 150106 imballaggi misti per 3.810 kg

CER 160214 apparecchiatura elettrica ed elettronica per 2.340 kg

plastica, carta e cartone vengono gestiti tramite il sistema di raccolta comunale con frequenza settimanale

I rifiuti prodotti sono gestiti in riferimento alla vigente normativa e l'azienda non gestisce i rifiuti eventualmente prodotti da attività presso clienti.

La maggior parte delle stampanti sono a noleggio pertanto i toner sono gestiti direttamente dal fornitore senza essere considerati rifiuti; per le stampanti o plotter di proprietà i toner sono gestiti tramite specifico eco-box.

## CAMBIAMENTO CLIMATICO

BONTEMPI IMPIANTI, nello svolgimento delle proprie attività lavorative, impatta sul cambiamento climatico come descritto nella parte riguardante la tassonomia del presente documento per le emissioni di CO<sub>2</sub> legate alle attività di installazione, manutenzione e di trasporto diretto ed indotto.

Il cambiamento climatico impatta sull'azienda rispetto alla gestione di riscaldamento e condizionamento della sede presso cui vengono svolte le attività.

Gli effetti del cambiamento climatico potrebbero inoltre impattare direttamente ed indirettamente sulle attività delle aziende clienti in base al loro insediamento, posizionamento, tipologia di business.

## SOCIALE

### CRESCITA DELLE RISORSE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone rappresentano il fondamento della strategia aziendale che BONTEMPI IMPIANTI intende perseguire:



il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione



la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill



l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare



un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

### ANALISI DEL CONTESTO

| Risorse totali | Donne | % Donne | Uomini | % Uomini | Permanenza media | Età media |
|----------------|-------|---------|--------|----------|------------------|-----------|
| 35 al 31/12/23 | 5     | 14%     | 30     | 86%      | 7 anni           | 38 anni   |

**Al 31 dicembre 2023, l'organico aziendale è composto da un totale di 35 risorse. L'analisi di genere mostra una rappresentanza femminile del 14% (5 donne) rispetto all'86% maschile (30 uomini).**

**Questo dato evidenzia una predominanza maschile dovuta alla tipologia di attività svolta all'interno della forza lavoro e pur riconoscendo questa disparità, l'azienda è consapevole dell'importanza della diversità e si impegna a promuovere, laddove possibile, pratiche di inclusione e ad ampliare le opportunità di crescita e partecipazione per il personale femminile.**

**In termini di permanenza aziendale, il personale registra un'anzianità media di sette anni, dimostrando un buon livello di stabilità e fidelizzazione all'interno dell'organizzazione. Il dato è da analizzare tenuto conto che nel 2023 sono entrate in organico molte nuove persone e quelle già presenti hanno un dato di permanenza anche di oltre trent'anni, in particolare sette persone concorrono con una permanenza media di ventisei anni.**

**L'età media dei collaboratori è di 38 anni, indicando una forza lavoro matura ed esperta, ma con margini di ricambio generazionale nei prossimi anni.**

**La nostra azienda si impegna a monitorare costantemente la composizione della forza lavoro, continuando a promuovere una cultura aziendale inclusiva e a favorire il bilanciamento di genere in tutte le funzioni e livelli professionali.**

Un dato particolarmente rilevante è il numero di quattordici nuove assunzioni nell'anno 2023 dovute alla necessità di rispondere alla domanda di mercato inoltre è da tenere presente che con l'implementazione della parte idraulica sono entrate le figure idraulici prima non presenti.

## WELFARE E BENESSERE DELLE RISORSE

L'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie di BONTEMPI IMPIANTI oltre al benessere dei dipendenti che è considerato una priorità per le aziende così come creare un ambiente di lavoro sano e gratificante, per trattenere personale altamente qualificato e produttivo.

In quest'ottica BONTEMPI IMPIANTI ha posto particolare attenzione sul welfare aziendale come parte integrante della sua cultura imprenditoriale orientata alla sostenibilità, non solo ambientale ed economica.

Attraverso investimenti e iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle risorse aziendali, delle famiglie e del territorio in cui si trova l'azienda, la scelta di avviare un piano di welfare nasce da una reale volontà di condivisione dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'impresa.

**In BONTEMPI IMPIANTI è attivo un piano welfare specifico per le varie aree aziendali partito nel 2022 e mantenuto nel 2023; il piano è fatto con società del territorio e comprende buoni carburanti, buoni spesa ed iniziative specifiche che rispettano i principi del welfare territoriale.**

Riferito ai dati di bilancio del 2023, l'elargizione volontaria ripartita in funzione delle mansioni è stata di 20.000€ complessivo, con un premio medio di 850€ persona con l'unica eccezione delle figure tirocinanti.

L'azienda tiene monitorato anche il dato di utilizzo reale del welfare al fine di verificarne l'efficacia e per il 2023 la % di utilizzo è di 87 pari a 17.367€.

## SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

BONTEMPI IMPIANTI è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le risorse e il sistema di gestione della sicurezza lavoro. Tutte le risorse aziendali contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi e mensilmente sono effettuati sopralluoghi e verifiche in cantiere da parte del RSPP con lo scopo di mantenere alto il livello di consapevolezza.

Attraverso la politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda fornisce la corretta formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive. In particolare, la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto direttamente o tramite agenzia, a tutti i livelli organizzativi.

## FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando le competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando quelle manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.

La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita internamente. Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.

Nel corso dell'anno 2023 sono state erogate una serie di attività di formazione, per le varie funzioni che hanno trattato sia argomenti specifici per l'attività che di tipo trasversale, in particolare sono stati erogati attività di affiancamento per due tecnici oltre ad un percorso di valorizzazione delle persone tutt'ora in corso.

## IMPEGNO PER IL SOCIALE E PER IL TERRITORIO

### INCLUSIONE SOCIALE

Da sempre attenta alle tematiche sociali, BONTEMPI IMPIANTI collabora a progetti con diverse organizzazioni che operano a livello locale e nazionale.

L'impegno nel sociale non vuol essere inteso come beneficenza, ma un supporto fatto di azioni concrete per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che l'azienda sostiene.

In particolare BONTEMPI IMPIANTI cura le attività di sponsorizzazione di attività sportive del territorio come ASD Progetto Ciclismo oltre al contributo per l'associazione Progetti del Cuore già descritto.

## OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO

Per l'anno 2024 BONTEMPI IMPIANTI si è data alcuni obiettivi di contributo e di riduzione dell'impatto:



ORGANIZZARE ASSEMBLEE INTERNE DI COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE

MIGLIORARE LE PRESTAZIONI AMBIENTALI IN GENERALE

MANTENERE IL PIANO WELFARE E VALUTARE EVENTUALI ALTRI BENEFIT

VALUTARE INIZIATIVE DI FORMAZIONE DEI GIOVANI IN AMBITO IMPIANTISTICO

VALUTARE DI ADOTTARE POLICY O LINEE GUIDA SPECIFICHE PER GLI ASPETTI DI SOSTENIBILITÀ

## CONCLUSIONI

### NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio di sostenibilità 2023 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo ad esclusivo riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di BONTEMPI IMPIANTI si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2023.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Paola Prandelli – Responsabile del sistema qualità

[paola.p@bontempiimpianti.it](mailto:paola.p@bontempiimpianti.it)

L'azienda con il presente Bilancio di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

#### **Responsabilità**

BONTEMPI IMPIANTI con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate

#### **Identificazione**

BONTEMPI IMPIANTI utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale

#### **Trasparenza**

Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza

#### **Comparabilità**

Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tre anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire

#### **Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità**

Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

#### **Redattori**

Hanno scritto questo report:

Paola Prandelli RGQ con l'aiuto del consulente Ivan Foina di Ustainable.

Data di pubblicazione 31 ottobre 2024